

د. عبد الله
د. محمد

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

كلية المعارف الجامعة

المحاسبة الإدارية الكتاب الأول

اعداد

أ.م.د. علي عباس سميران الحلبوسي

2022

مدخل الى المحاسبة الادارية

مقدمة في المحاسبة الادارية

تعد المحاسبة الادارية احدى فروع المحاسبة والتي تختص بتزويد الادارة بالمعلومات المالية وغير المالية التي تحتاجها للقيام بوظائفها المتعددة مثل التخطيط والتنظيم والتحفيز والرقابة واتخاذ القرارات وغيرها إذ من خلال نظام الموازنات تساعد المحاسبة الادارية الوحدات الاقتصادية على القيام بوظيفة التخطيط ومن خلال نظام محاسبة المسؤولية تساعد الادارة على القيام بوظيفة الرقابة والتحفيز ومن خلال استعمال مفاهيم التكاليف الملائمة وغير الملائمة تساعد الادارة على اتخاذ القرارات الصائبة واصبحت المحاسبة الادارية اهم المصادر الرئيسية في صياغة وتنفيذ استراتيجيات الوحدات الاقتصادية وللمحاسب الاداري دور كبير في نجاح الوحدة الاقتصادية من خلال توفير كوادر محاسبية قادرة على توفير ما تحتاجه الادارة من معلومات علمية تساعد الطلبة على اكتساب المعرفة والمهارة التي تؤهلهم وتساعدهم على القيام بأعمالهم في مجال المحاسبة الادارية التي تخدم الاطراف الداخلية في الوحدات الاقتصادية. والمحاسبة الادارية هي من العلوم المحاسبية التي اعتمدت على بعض الاساليب العلمية المحاسبية التي يتعاونها مع ادارة المنشأة يمكن ان تحقق اهدافها في مجالات التخطيط العلمي السليم لكل مشكلة من المشاكل التي تواجه ادارة المنشأة بأقل التكاليف الممكنة وبأكبر كفاءة انتاجية لغرض تحقيق أعظم الارباح من خلال استخدام الاساليب المحاسبية التي تدعم كل الوظائف الادارية داخل المنشأة.

ومن خلال ما تقدم يمكن اعطاء تعريف للمحاسبة الادارية بأنها مجموعة الاساليب العلمية المحاسبية المتطورة التي تبحث في دراسة وتحليل البيانات المحاسبية اللازمة لإدارة المنشأة والبيانات الادارية اللازمة للمحاسبة وادماج الاثنين في إطار عام تركز اركانه على التخطيط لأعمال وانشطة المنشأة والرقابة على تنفيذها واتخاذ القرارات المناسبة اللازمة لحل المشاكل التي تنشأ أثناء التخطيط او التنفيذ وذلك بقصد تحقيق اهداف كل نشاط من انشطتها في نطاق الهدف الأشمل والرئيسي للمنشأة ككل وذلك بأقل التكاليف الممكنة وبأكبر انتاجية ممكنة وبأعظم ربحية ممكنة .

وبلاحظ عدم وجود تعريف ثابت ومحدد لنشاط المحاسبة الادارية بسبب شموليتها من جهة ومواكبتها للتطورات التقنية من جهة اخرى ويمكن تحديد وجهات النظر حول المحاسبة الادارية وحصرها بما يأتي:

1- المحاسبة الادارية: هي وظيفة تختص بتدبير البيانات وتجهيز المعلومات اللازمة للتخطيط والرقابة كونهما يسعيان لتحقيق الهدف الرئيسي للإدارة.

2- المحاسبة الادارية: هي الوظيفة المحاسبية التي تعني باتخاذ القرارات الخاصة بالحصول على المعلومات واستخدامها بفاعلية وذلك لصنع قرارات توجيه الاستثمارات بما يضمن تحقيق الارباح المناسبة.

وقد تطورت المحاسبة الادارية بعد الحرب العالمية الثانية وخاصة استخدام الاساليب المتجددة في مجال خدمة كل من وظيفة التخطيط والرقابة وتقييم الاداء وكذلك استخدمت الاساليب والاهتمام بالعلاقات الانسانية والحوافز والسلوك وتوفير العديد من الادوات التحليلية والتوسع في انتاج المعلومات لتلك الوظائف

المحاسبة الادارية وعلاقتها بفروع المعرفة الأخرى:

لـ

1 - علاقة المحاسبة الادارية بعلم الاقتصاد

المحاسبة الادارية تتعامل مع الاحداث الحاضرة والمستقبلية قريبة الى الواقع العملي الا انها تعتمد على المفاهيم النظرية لعلم الاقتصاد في صياغة تقاريرها وفي تحديد مفاهيمها كما هو الحال في دراسات نقطة التعادل والكلفة

الحدية والدراسات الخاصة بفصل الكلف الثابتة عن المتغيرة الأمر الذي يوضح مدى أهمية الدراسات الاقتصادية للمحاسب الإداري.

2- علاقة المحاسبة الإدارية بالإدارة.

تقوم الإدارة بوظائف عدة لخدمة اغراض المشروع وتحقيق اهدافه كالتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات وغيرها وتحتاج الإدارة لأداء هذه الوظائف الى بيانات محاسبية وكذلك تحتاج المحاسبة الى بيانات ومعلومات لأعداد البيانات الخاصة لها لذا فإن العلاقة بين المحاسبة الإدارية والإدارة تصبح علاقة تكامل واندماج ويكون المحاسب الإداري بمثابة الشريك الرقمي في فريق الإدارة.

3- علاقة المحاسبة الإدارية بالعلوم السلوكية

تهتم المحاسبة الإدارية بالعامل البشري باعتباره يؤثر ويتأثر بالوظائف المحاسبية والإدارية فتعتمد المحاسبة الإدارية على دراسات العلوم السلوكية في مجال الدوافع والحوافز لهذا فهي تتعامل مع اساليب الإدارة بالأهداف والإدارة بالاستثناء وتقارير محاسبة المسؤولية وتتعامل مع نظم دفع الأجور والاجور التشجيعية وتعتمد على اساليب المشاركة في اعداد الموازنات.

4- علاقة المحاسبة الإدارية بالأساليب الكمية

تستعين المحاسبة الإدارية بأساليب التحليل الكمي مثل المعادلات الرياضية ونظرية المصفوفات والاحتمالات والارقام القياسية وبحوث العمليات في تحقيق دورها الهام في التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات الخاصة بها حيث تستفيد من بحوث العمليات في مجال اكتشاف البدائل لحل المشكلات المستقبلية ومن ثم اختيار الأفضل من بينها.

5- علاقة المحاسبة الإدارية بالمحاسبة المالية

في الواقع هناك بعض أوجه التشابه بين المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية لكن أوجه الخلاف بينهما تفوق ذلك.

وبتلخص أوجه التشابه بين المحاسبة المالية والمحاسبة الإدارية هي:

- أ- يمثل كل منهما فرعاً من فروع المحاسبة بالمعنى الشامل لعلم المحاسبة.
- ب- يهتم كل منهما بتحليل وعرض البيانات والمعلومات المحاسبية.
- ج- يستخدم كل منهما لغة الأرقام ويعمل على قياس وترجمة الاحداث في صورة كمية او مالية.

أما أوجه الاختلاف فيمكن تحديدها بالآتي:

- 1 - تهتم المحاسبة المالية الى خدمة اصحاب الملكية في المنشأة وتوجه تقاريرها اساساً الى مساهمين ويتم عادة نشرها لتستفيد منها الاطراف الخارجية كالمستثمرين والمغرضين والجهات الحكومية وغير ذلك. أما المحاسبة الإدارية فتهدف الى خدمة الإدارة وترشيد قراراتها وتعد تقارير المحاسبة الإدارية تقارير داخلية توجه اساساً الى المستويات الإدارية المختلفة في المنشأة.
- 2- تهتم المحاسبة المالية بقياس نتائج الاحداث التي وقعت فعلاً وتحديد الموقف المالي في ضوء هذه الاحداث لذلك فهي تهتم بالماضي فقط وبياناتها هي بيانات تاريخية.

أما المحاسبة الادارية فأنها تهتم بقياس نتائج الاحداث المتوقعة مستقبلاً قبل حدوثها وتحديد الموقف المالي لهذه الاحداث لذلك فالمحاسبة الادارية تهتم بالماضي والحاضر والمستقبل وبياناتها تاريخية وفعلية ومعارية.

3- تحكم المبادئ والفروض والمفاهيم المحاسبية المتعارف في مهنة المحاسبة اعداد وتحليل وعرض بيانات المحاسبة المالية وذلك لضمان عرض هذه البيانات عرضاً موضوعياً يمكن ان تعتمد عليه الجهات الخارجية التي لا تستطيع فرض ارادتها في اعداد وتحليل وعرض هذه البيانات وان تضمن مصالحها من خلالها.

أما المحاسبة الادارية لا تحكمها أية مبادئ او فروض او مفاهيم محاسبية متعارف عليها ويتم اعداد هذه البيانات وتحليلها وعرضها لتقديمها والاستفادة منها من لدن مختلف المستويات الادارية في المنشأة ومن ثم طبيعة هذه البيانات قد تختلف من مستوى اداري الى آخر ومن ادارة الى اخرى لذلك تتميز بيانات المحاسبة الادارية بالمرونة ولا يحكمها الا مبدأ واحد هو مبدأ الاستفادة.

4- المحاسبة المالية تهتم بنتائج اعمال المنشأة ككل ويظهر بوضوح عند اعداد هذه التقارير التي تتمثل في قائمة الدخل قائمة التغيرات في حقوق الملكية وقائمة المركز المالي وتعد هذه التقارير مرة واحدة في نهاية السنة المالية وتقدم بيانات اجمالية.

أما تقارير المحاسبة الادارية تكون معتمدة على جزء من المنشأة كأن يكون مركز تكلفة او قسم او ادارة او قناة توزيع او خط انتاج ويعود سبب ذلك الى ان المحاسبة الادارية وجدت اصلاً لاكتشاف المشاكل والعمل على حلها فعندما تحدث مشكلة في اي مجال من مجالات نشاط المنشأة لاحقتها المحاسبة الادارية اينما وجدت لتحليلها ولبحث اسبابها والمساهمة في ايجاد حل مناسب لها.

5- المحاسبة المالية تكون بياناتها موضوعية وينخفض أثر العنصر البشري والاجتهاد فيها الى أدنى مستوى ممكن لأنه يتم اعدادها وتحليلها وعرضها في إطار حازم من المبادئ والفروض والمفاهيم المحاسبية المتعارف عليها.

أما البيانات المحاسبية الادارية فتعد بيانات فنية علمية مستقبلية يظهر فيها أثر العنصر الشخصي لأنها تتعلق بالمستقبل ويتم اعدادها بدراسات فنية وبحوث علمية وتحلل باستخدام اساليب ونماذج رياضية واحصائية وتعرض في إطار مرن لمفهوم الملائمة والاستفادة.

6- يتم التعبير دائماً عن بيانات المحاسبة المالية في صورة مالية باستخدام وحدة النقد السائدة.

بينما المحاسبة الادارية تعد بياناتها على صورة مالية نقدية وقد يتم التعبير عنها في صورة كمية عينية او في صورة احصائية او اي صورة اخرى من صور التعبير الكمي.

6- علاقة المحاسبة الادارية بالمحاسبة التكاليف

تهدف محاسبة التكاليف والمحاسبة الادارية الى خدمة الاغراض الداخلية التي تتعلق بتخطيط اعمال المنشأة والرقابة على تنفيذ هذه الاعمال واتخاذ القرارات بشأنها. حالياً لا يمكن التمييز بين محاسبة التكاليف والمحاسبة الادارية فهي ادوات تكامل وتوافق تجعل من الصعب الفصل بينهما. وتهدف محاسبة التكاليف حساب التكلفة التاريخية لوحدات الانتاج لأغراض التسعير وقياس الربح وتقييم المخزون في القوائم المالية. وقياس التكلفة للعديد من الاغراض وتقوم بتوفير المعلومات الملائمة والمفيدة للإدارة في اتخاذ القرارات التخطيطية والرقابية والى توفير ما يلائمها من نماذج وما يخدمها من اساليب واجراءات لذي فإن اهتمام كل من محاسب التكاليف.

والمحاسبة الادارية هو اهتمام متداخل ومتوافق ونلاحظ ان اهتمام المحاسبة الادارية على الموضوعات المتعلقة بظروف واحداث مستقبلية غالباً والتي تمدد حدودها الزمنية الى المدى المتوسط والبعيد في حين ان موضوعات اهتمام محاسبة التكاليف تتميز بأنها نماذج تجمع بين احداث الماضي وظروفه واحداث المستقبل التي يمكن ان

تساعد على التنبؤ بالمستقبل القريب وكذلك محاسبة التكاليف تركيز على عناصر التكاليف المباشرة ولا يمتد خارج هذا النطاق.

أما نطاق المحاسبة الادارية فإنه يمتد ليشمل جميع مجالات النشاط ويكون على تماس بجميع العمليات، عناصر التكاليف، الإيرادات، والأرباح والتدفقات النقدية وتكوين الرأسمالي وحقوق الملكية وحقوق الغير ومصادر الأموال واستخداماتها.

أهداف المحاسبة الادارية وأهميتها

يرتبط علم المحاسبة الادارية بالبحث عن الطريقة المناسبة التي يمكن من خلالها تحقيق مجموعة من الأهداف والتي تتمثل في:

1 - توفير الطرق التي تساعد مديري المنشآت عن طريق امدادهم بكل ما يحتاجونه من ادوات تتناسب مع عمليات التقييم للمجال المحاسبي او المالي.

2- تنفيذ مجموعة عميقة من الاسس خلال القيام بعمليات التحليل الخاصة بالبيانات الموجودة في الشركة وذلك عن طريق تطبيق مجموعة منهجية من الاساليب التي تتناسب مع عمليات الدمج بين كل من الادوات التي يتم استخدامها في علم الإدارة والمحاسبة.

3 - المساعدة في تأسيس اتجاه مستقبلي بهدف تحقيق ربح مالي للشركة عن طريق القيام بتوجيه مجموعة من التوصيات التي تساعد في تعزيز عملية الدمج بين النظم الخاصة في العمليات الادارية وما تحتاجه خلال تنفيذ الخطط الموضوعه لتحقيق اهداف الشركة.

4- القيام بعمل مجموعة من الدراسات التي يمكن من خلالها التنبؤ بالأخطار التي من الممكن ان تكون سبب في التأثير على استمرار العمل عن طريق ذكر مجموعة من النماذج التي تساعد لتجنب التعرض للمشاكل المالية حالياً او مستقبلاً.

5- تقديم المشاركة خلال القيام بعمل عملية موازنة الاموال للشركة حيث تهتم المحاسبة الادارية بدراسة كل الأنشطة المالية التي تتم عن طريق المؤسسة من امكانيات يمكن تعديلها في اي وقت وفق الظروف المختلفة التي قد يكون لها تأثير على المؤسسة مستقبلاً.

أهمية المحاسبة الادارية

على الرغم من التشابه الموجود بين نظام المحاسبة المالية والادارية، فإن دور المحاسبة الادارية اهم بالنسبة للشركة لأنها تساعد ادارتها على القيام بمجموعة من العمليات المهمة، وهي استخدام المحاسبة الادارية في:

1- اتخاذ القرارات والاجراءات التي يجب ان تقوم بها الشركة حتى تتمكن من تحقيق الاهداف الخاصة بها.

2- تنظيم وترتيب الطرق والخطوات التي يمكن من خلالها استخدام الموارد المتاحة في الشركة بأنواعها المختلفة خلال تنفيذ الخطط المحددة.

3- تفعيل عمليات القياس والتصحيح لأداء الشركة حتى يمكن من خلالها تحقيق الاهداف والخطط وفقاً للخطط الموضوعه من قبل ادارة الشركة سابقاً والتأكد من انها توفر المعلومات اللازمة خلال القيام بعمليات الخاصة بعلم المحاسبة الادارية.

4- المساعدة على توفير البدائل المناسبة التي يتم استخدامها بتحقيق اهداف الادارة الموضوعه واختيار الافضل منها.

اسئلة الفصل الاول

س1 ضع علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة وعلامة × أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح العبارة الخاطئة

1 - تقدم المحاسبة الادارية معلوماتها إلى أطراف خارجية.

الجواب × تقدم المحاسبة الادارية معلوماتها الى أطراف داخلية [الادارة].

2- ان الهدف الاساس للمحاسبة الادارية هو تحديد تكلفة المنتج لغرض اعداد القوائم المالية.

الجواب × ان الهدف الاساس للمحاسبة الادارية هو توفير معلومات للإدارة لأغراض التخطيط والرقابة واتخاذ القرارات.

3- ان المدخلات التي تعتمد عليها المحاسبة الادارية بوصفها نظام للمعلومات هي مخرجات المحاسبة المالية ومحاسبة التكاليف.

الجواب × ان المدخلات التي تعتمد عليها المحاسبة الادارية بوصفها نظام للمعلومات هي احداث اقتصادية مختلفة ومتنوعة.

4- تلتزم المحاسبة الادارية بالمبادئ والفروض المحاسبية في عملية معالجة المعلومات وتقديمها للأطراف المستفيدة.

الجواب × لا تلتزم المحاسبة الادارية بالمبادئ والفروض المحاسبية في عملية معالجة المعلومات وتقديمها للأطراف المستفيدة.

5- تعتمد المحاسبة الادارية على وحدة النقد ووحدات قياس اخرى عند معالجة المعلومات وتقديمها للأطراف المستفيدة.

الجواب ✓

6- تلعب معلومات المحاسبة الإدارية دوراً بارزاً في تزويد إدارة الوحدة الاقتصادية بتقارير عند التوقعات المستقبلية المختلفة.

الجواب ✓

7- عملية صنع القرارات واتخاذها عبارة عن عملية اختيار بديل من بين بدائل عدة.

الجواب ✓

8- ان دور المحاسب الاداري هو توفير معلومات ملائمة عن القرارات التي تواجه المدير المالي في الوحدة الاقتصادية.

الجواب ✓

9- تنقسم مجالات الاهتمام المحاسبية بشكل عام على ثلاثة مجالات رئيسية وهي المحاسبة المالية، والمحاسبة الادارية، والمحاسبة التكاليف.

الجواب ✓

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and are willing to pay for. Once a market need has been identified, the next step is to develop a product concept that addresses this need. This concept should be clear, concise, and compelling, and it should be based on a deep understanding of the target market. The product concept is then used to create a business plan, which outlines the company's goals, strategies, and financial projections. The business plan is used to secure funding and to guide the company's operations. Finally, the product is developed and launched into the market. This involves creating a marketing plan, building a sales team, and distributing the product to customers. The company then monitors the product's performance and makes adjustments as needed to ensure its success.

100